

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 26 имени дважды Героя Социалистического Труда Д.И. Козлова»
городского округа Самара
(МБОУ «Школа № 26» г.о. Самара)**

(443124, г. Самара, Октябрьский район, Пятая просека, д. 91 А, e-mail: sdo.school-26@63edu.ru)

РАССМОТРЕНО На педагогическом совете МБОУ «Школа № 26» г.о. Самара	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР	УТВЕРЖДЕНО Директор школы МБОУ «Школа № 26» г.о. Самара
_____ Протокол № от «28» августа 2025 г.	 В.П. Романова от «28» августа 2025 г.	 А.В. Лазарев Приказ № 311-сг от «29» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

(ID 8958006)

по курсу внеурочной деятельности

"Риторика" для обучающихся

10 – 11 классов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА "РИТОРИКА"

Курс современной риторики предоставляет учащимся 10-11 классов уникальную возможность освоить не только культуру слова, но и культуру мысли, направленную на конкретный предмет. Риторика является единственной дисциплиной, которая позволяет постичь законы генезиса словесных произведений и успешно применять эти знания на практике, используя специфические риторические техники. В процессе изучения риторики знания, полученные в области литературы, русского языка и истории, не только систематизируются, но и актуализируются, что способствует более глубокому пониманию и интеграции этих дисциплин в единое когнитивное пространство.

Программа направлена на комплексное формирование у учащихся базовых знаний о теории речевого общения, принципах его оптимизации и факторах, влияющих на успешность или неуспешность коммуникативных процессов. В рамках данного курса обучающиеся осваивают методологические подходы и техники работы над собственной речью, а также принципы эффективного речевого поведения в разнообразных коммуникативных ситуациях. Особое внимание уделяется формированию у школьников осознания значимости и специфики национально-культурных различий в сфере речевого взаимодействия.

Программа акцентирует внимание на овладении учащимися основными стратегиями и тактиками, направленными на достижение взаимопонимания между представителями различных культурных и национальных контекстов.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА "РИТОРИКА"

Цель изучения риторики включает в себя формирование гражданской ответственности и патриотизма, а также понимание речи на русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности нации. Особое внимание уделяется осознанию национального своеобразия русского языка и культуры общения.

Важной задачей является овладение навыками межнационального общения, развитие толерантности и умения взаимодействовать в многонациональной среде, а также решать конфликты мирным путем. Кроме того, необходимо дальнейшее совершенствование способности к речевому

взаимодействию и социальной адаптации, а также подготовка к трудовой деятельности и осознанному выбору профессии. Важную роль играет развитие навыков самоорганизации, саморазвития, информационных компетенций и потребности в самообразовании для успешной самореализации с учетом региональных особенностей.

В процессе изучения риторики обучающиеся осваивают нормы речевой деятельности и поведения в различных сферах общения, учатся моделировать речевое поведение и деятельность в соответствии с коммуникативными задачами. Полученные знания и умения применяются в собственной речевой практике, что способствует повышению уровня речевой культуры.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА "РИТОРИКА" В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Для реализации содержания курса может быть предусмотрено 1 час в неделю в 10 и 11 классах, за два года курс будет изучен в объеме 68 часов.

Рабочая программа составлена на основании программы Михальской А.К. "Риторика. 10-11 класс. Базовый уровень", – М.: Дрофа, 2012.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА "РИТОРИКА"

10 - 11 КЛАСС

Введение

Риторика как теория и мастерство воздействующей, целесообразной, гармонизирующей речи. Риторика в современном мире. Общая и частные риторики. Риторические знания как компонент гуманитарного образования, как условие успешной реализации возможностей личности. Цель и задачи курса, его структура. Этапы овладения элементами речевого мастерства. Самонаблюдение, самоанализ, самоконтроль и методы работы в риторическом классе. Источники курса и истоки современной риторики.

История и особенности русского речевого идеала

У истоков отечественной речевой традиции. Понятие речевого (риторического) идеала — исторически сложившегося в данной культуре речевого (риторического) образца, отражающего наиболее общие требования к речи и речевому поведению и соответствующего особенностям общеэстетического и нравственного идеалов, принятых в данной культуре. Пути становления и истоки русского речевого идеала в контексте истории русской культуры. Античность. Речевой идеал древней классики. Гомер. Софисты. Сократ, Платон. «Риторика» Аристотеля. Риторический идеал Цицерона. Противоположность софистического (агностического) и сократического (эвристического) диалогов. Основные общеэстетические категории, определяющие риторический идеал античной классики: гармония, симметрия, ритм, сдержанность («Софросине» Платона), уравновешенность («годность») Цицерона. Риторический идеал раннего христианства. Речевой образец евангельских текстов (Нагорная проповедь). «Лествица» Иоанна Лествичника как отражение принятых норм и идеалов речевого поведения. Основные категории риторического образца, принятого в православном христианстве: кротость, смирение, миролюбие, дружелюбие, сдержанность; риторические категории, отражающие этот образец. Древнерусская риторическая традиция. Особенности речевой культуры и специфика отечественного речевого идеала. Его прошлое, настоящее и будущее, перспективы реконструкции и развития.

Основные риторические категории и элементы речевого мастерства

1. Понятие эффективности речевого общения. Различие принципов определения эффективности речи в зависимости от особенностей контекста культуры: информационное и дискурсивное определения. Категория монолога и диалога и формы речевого общения.

2. Оратория: мастерство публичного выступления.

1) Принципы подготовки к публичной речи.

2) Законы эффективного речевого общения: от Аристотеля к современной неориторике. Принцип коммуникативного сотрудничества и правила речевого общения. Коммуникативность речи и речевого поведения: средства достижения контакта с адресатом.

3) Основные элементы речевой ситуации: говорящий, слушающий (адресат, аудитория), предмет речи, условия речевого общения.

4) Фактор говорящего. Образ оратора. Качества, которые необходимо развивать. Принцип гармонизирующего диалога в речевом поведении оратора. Дружелюбие как риторическая категория. Речевая этика в риторическом понимании. Механизм стресса, способы его преодоления и использования.

5) Фактор аудитории. Построение речи «по законам адресата». Социология и психология аудитории. Стратегия и тактика речевого поведения оратора.

6) Факторы внимания. Данные психологии внимания: оптимальная продолжительность речи и её частей, особенности структуры и формы публичной речи, направленные на привлечение и удержание внимания аудитории. Основные факторы внимания: движение (словесное, содержательное, физическое — жесты и мимика, изменение положения тела оратора и т. д.), конкретность, близость, разнообразие, юмор. Контроль за вниманием.

7) Фактор движения. Язык движений. Мимика, жест. Поза оратора. Основные принципы жестикуляции и ораторские жесты: история и современность. Принципы и способы аудиторной и самостоятельной работы над ораторским движением.

8) Речь и звук: акустика речи. Значимые акустические признаки речи и основные параметры: ритм, темп, паузирование, интонирование, высота голоса, громкость, тембр. Приёмы звуковой выразительности и способы их использования. Способы и приёмы работы над звуковой стороной своей речи.

9) Структура публичного выступления. Путь от мысли к слову, его основные этапы. Классический риторический канон и современность. Общие принципы изобретения содержания, отбора и расположения материала, облачения его в словесную форму. Использование техники «общих мест». Структура речи и использование её принципов в построении публичной речи. Функции отдельных этапов (частей) речи и задачи оратора. Методика составления аннотированного плана выступления.

10) Техника импровизированной речи. Ситуации и стереотипы. Особенности импровизации. Подготовка, организация и исполнение. Использование техники «общих мест». Приёмы импровизированной речи.

11) Фактор удовольствия: эстетика речи. Средства речевой выразительности: «цветы красноречия». Важнейшие риторические тропы и фигуры. Структура и риторические функции метафоры, сравнения, антитезы. Амплификация. «Ссылка на авторитеты», цитирование, пословица, афоризм. Риторика остроумия: юмор, ирония, намёк, парадокс, их функции в публичной речи.

12) Риторические функции речевой нормы. Принципы и способы работы над правильностью речи. Эстетические функции старой и устаревшей нормы.

Мастерство беседы

1. Проблема понимания. Сообщение и метасообщение: буквальный и коммуникативный смысл высказывания. Прямое и не прямое информирование. Речевой стиль в беседе: национально-культурные, социальные, индивидуально-личностные особенности. Речевое поведение: стратегия, тактика. Типы беседы и соотношения речевых ролей собеседников.

2. Архитектоника беседы. Речевые стратегии в беседе. Социальная и речевая роли. Истоки нарушения понимания. Пути преодоления непонимания. Способы развития быстроты реакции на реплику собеседника.

3. Искусство выражать своё мнение: риторика оценки. Хвала и хула как риторические категории. Допустимая степень категоричности высказывания и национальные речевые традиции.

4. Мастерство спора. Доказывание и убеждение. Виды доказательств. Ошибки и уловки спорщиков. Стратегия и тактика спора. Речевое поведение спорящих. Спор, дискуссия, полемика. Спор и беседа: речевые роли участников, возможная типология ситуаций спора.

5. Риторика адресата: основы теории и тактики слушания. Приёмы и техника активного слушания монологической и полилогической речи.

Основы риторики делового общения

1. Риторика делового общения: её предмет и задачи, значение в общественной и частной жизни. Особенности делового общения, его важнейшие формы.

2. Деловая беседа: определение, функции, риторические особенности. Ситуация деловой беседы: цели и речевое поведение собеседников, стратегия и тактика деловой беседы. Техника постановки вопросов. Совершенствование реакции на реплику и поведение собеседника. Речевая этика в деловой беседе.

Подготовка к деловой беседе. Техника ведения записей.

3. Деловое выступление. Типы делового выступления, цели и речевое поведение выступающего. Оценка реакции аудитории. Специфика

выражения оценочных суждений. Этапы делового выступления. Подготовка к деловому выступлению, ведение записей

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения программы внеурочной деятельности «Риторика» на уровне среднего общего образования достигаются через интеграцию учебной и воспитательной деятельности общеобразовательной организации. Эти результаты формируются в соответствии с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно-нравственными ценностями, а также принятыми в обществе нормами поведения. Они способствуют процессам самопознания, самовоспитания, саморазвития и формирования внутренней позиции личности, патриотизма и гражданственности. Особое внимание уделяется уважению к памяти защитников Отечества и подвигам Героев, соблюдению закона и правопорядка, признанию ценности труда и уважению к старшему поколению. Также важно развивать взаимное уважение, бережно относиться к культурному наследию, традициям многонационального народа Российской Федерации, а также к природе и окружающей среде.

В результате изучения курса на уровне среднего общего образования у обучающихся формируются следующие личностные результаты:

- Осознание историко-культурной ценности русского риторического идеала как прототипа риторического идеала будущего, включающего требования гармонии в общении, уважения к мнению и личности собеседника. Это формирует личную ответственность за сохранение и развитие русской речевой культуры и речевого идеала, а также понимание ценности иных речевых идеалов.
- Осознание роли риторики как дисциплины, важной для демократии и тесно связанной с ней. Это способствует готовности к усвоению и совершенствованию речевого мастерства, необходимого для реализации активной гражданской позиции.
- Формирование уверенности в себе и способности выражать собственное мнение публично. Важно умение с уважением и вниманием учитывать позицию партнёра в собственной картине мира. Это также способствует развитию богатства, структурности и смысловой насыщенности речи в публичном общении.
- Осознание важности взаимопонимания с различными партнёрами, независимо от их возраста, социального статуса или принадлежности к национально-культурной речевой традиции. Это способствует успешной социализации личности и формированию её как риторически подготовленного собеседника.

- Формирование этики диалогического речевого общения, понимание путей самосовершенствования на основе усвоенных элементов речевого мастерства. Важно понимание ценности реального живого общения с помощью слова.
- Воспитание уважения к партнёру в споре и осознание необходимости корректного речевого поведения. Это также включает навыки самооценки, самоконтроля и самоорганизации в аспекте речевого поведения в беседе и споре.
- Развитие умений успешного прохождения собеседования при приёме на работу. Это способствует обретению уверенности в профессиональном успехе при выборе специальностей, где слово является основным инструментом. Формирование этического отношения к деловым контактам и способность реализовать его с помощью усвоенных техник.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения программы внеурочной деятельности «Риторика» на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность:

-осознание исторического характера русского риторического идеала, понимание его взаимосвязи и взаимозависимости с античной и русской историей; включенность в риторическую картину мира знаний об исторических истоках всемирной и русской риторики и знаний античных и древнерусских литературных памятников, отразивших судьбу риторики;

-включенность в деятельность по освоению раздела II и активизация в практике анализа и оценки публичной речи знаний норм современного русского языка на всех языковых уровнях; знаний о типах переносных значений и синтаксических структурах повышенной выразительности; знаний о роли ораторской речи в истории России и во всемирной истории;

-практическое владение диалогическими жанрами речи в её литературно-разговорном стиле, активизация знаний, полученных в курсе русского языка; овладение умениями и навыками регулятивного (самоконтроль в беседе), познавательного (анализ реального речевого материала, порождаемого в ходе беседы) и коммуникативного характера; умение вести продуктивный и конструктивный диалог в различных ситуациях; наблюдать, анализировать и оценивать поведение, речевую деятельность и подобные живые

процессуальные объекты; различать формально-логические и реальные словесные высказывания, оценивать степень истинности первых и вторых;

-развитие общеделовых речевых умений в основных ситуациях делового общения, способности и умения анализировать чужие критические высказывания, адекватно воспринимать их и создавать корректные и продуктивные критические высказывания; воспринимать на слух, структурно осмысливать, анализировать и оценивать в нужном темпе чужую речь в ситуациях общения, требующих эмоциональной напряжённости.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

10 - 11 класс

В рамках формирования риторической компетентности предполагается развитие следующих ключевых навыков и знаний:

1. Способность к анализу и критической оценке собственной и чужой речи в контексте соответствия риторическим идеалам и культурным традициям.
2. Готовность к межкультурной коммуникации, включая умение эффективно взаимодействовать с представителями различных национально-речевых сообществ.
3. Глубокое понимание предмета и задач риторики, включая общую и частные риторические дисциплины, а также структуры, особенностей и источников отечественного риторического идеала. Это включает владение продуктивными стратегиями речевого поведения, соответствующими современным коммуникативным стандартам.
4. Аналитические способности в оценке публичных выступлений по множеству параметров, включая выявление сильных и слабых сторон, а также умение критически оценивать риторическую эффективность.
5. Навыки анализа аудитории и её формирования в процессе коммуникации. Это включает способность адаптировать ораторскую речь в соответствии с потребностями и ожиданиями аудитории, а также управление её вниманием с использованием различных риторических техник.
6. Теоретическое и практическое знание основ успешной ораторской деятельности, включая принципы построения убедительных аргументов и риторических стратегий.
7. Понимание теоретических основ диалогического взаимодействия и умение применять их на практике. Это включает владение техниками

организации продуктивного общения, знание различий социальных и речевых ролей, а также стратегий и тактик ведения бесед.

8. Способность адаптировать беседу в соответствии с социальной и речевой ролью, а также навыки быстрой и адекватной реакции на реплики собеседника.
9. Умение применять теоретические знания о типах бесед в различных коммуникативных контекстах, включая обиходно-бытовое и публичное общение.
10. Освоение современного концептуального аппарата, научных концепций и аналитических методов лингвопрагматики. Это включает владение основами мастерства спора, знание его логических структур и умение совершенствовать полученные навыки в профессиональной и личной жизни.
11. Владение навыками речевого поведения в ключевых ситуациях делового общения, таких как беседа и бизнес-презентация. Это включает знание структуры данных ситуаций, их психологических особенностей и техник убеждения.

Таким образом, формирование риторической компетентности предполагает комплексный подход, включающий теоретическую подготовку, развитие аналитических навыков и практическое применение полученных знаний в различных коммуникативных контекстах.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	
1	Понятие "Риторика". Основные свойства риторики. История развития	6	https://clck.ru/3PCwV6
2	Речевая ситуация, дискурс, речевое событие	7	https://clck.ru/3PCwV6
3	Принципы и законы риторики	6	https://clck.ru/3PCwV6
4	Этика речевого поведения	4	https://clck.ru/3PCwV6
5	Разделы риторики: топики	4	https://clck.ru/3PCwV6
6	Строение и мастерство речи	7	https://clck.ru/3PCwV6
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	
1	Риторические тропы	6	https://clck.ru/3PCwV6
2	Риторический анализ речи. Виды речи. Их свойства и принципы строения	10	https://clck.ru/3PCwV6
3	Движения в речи: мимика и жесты	1	https://clck.ru/3PCwV6

4	Искусство беседы	6	https://clck.ru/3PCwV6
5	"Аргументы и факты"	4	https://clck.ru/3PCwV6
6	Риторический идеал	3	https://clck.ru/3PCwV6
7	История риторики в России	4	https://clck.ru/3PCwV6
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов
		Всего
1	Традиционное определение риторики	1
2	Риторика в современном мире	1
3	Предмет риторики в античной Греции	1
4	Предмет риторики в России (VII — XIX вв.)	1
5	Определение современной риторики	1
6	Современная общая и частные риторики	1
7	Речевое событие, дискурс, речевая ситуация	1
8	Структура речевой ситуации	1
9	Словесный поступок (речевой акт)	1
10	Виды сообщений: прямое и косвенное	1
11	Гармония речевого общения и образ говорящего	1
12	Важнейшие качества говорящего. Уверенность	1
13	Другие необходимые качества говорящего	1

14	Первый закон современной общей риторики и принципы его реализации	1
15	Принципы близости и конкретности речи	1
16	Второй закон риторики	1
17	Третий закон риторики	1
18	Четвёртый закон риторики	1
19	Единство общериторических законов	1
20	Коммуникативное сотрудничество говорящего и адресата	1
21	Этика современного речевого поведения	1

22	Основные коммуникативные стратегии и принцип гармонии дискурса	1
23	Развитие «чувства аудитории»	1
24	Классический риторический канон и его этапы	1
25	Топпика. Топы «род и вид», «определение», «целое и части»	1
26	Топы «свойства», «сопоставление», «причины и следствия»	1
27	Топы «обстоятельства», «пример» и «свидетельство», «имя»	1
28	Смысловая схема речи.	1
29	Расположение (диспозиция). Как описать предмет речи?Смысловая схема речи	1
30	Мастерство описания: импровизация	1
31	Как рассказывать истории?	1
32	Мастерство повествования: импровизация	1
33	Как говорить, рассуждая? Классическая хрия	1

34	Хрия как учебное упражнение в риторическом классе: обучение созданию хрии, импровизация.	1
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34

11 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов
		Всего
1	Риторический троп	1
2	Метафора и метонимия	1
3	Ирония, парадокс, намёк	1
4	Риторическая фигура. Антитеза, градация	1
5	Повтор. Период	1
6	Фигуры диалогизации	1
7	Риторический анализ речи	1
8	Риторический эскиз речи	1
9	Оратория. Нравственный долг оратора	1
10	Структура публичного выступления и его эскиз	1
11	Эпидейктическая речь	1
12	Аргументирующая речь. Введение. Заключение	1
13	Основная часть аргументирующей речи	1
14	Информирующая речь	1
15	Управление вниманием аудитории и подготовка к речи	1
16	Импровизированное выступление	1

17	Движение в речи: мимика, жест	1
18	Беседа и её типы. Путь к взаимопониманию	1
19	Неофициальная беседа и её жанры	1
20	Непродуктивные типы беседы	1
21	Основы деловой беседы	1
22	Мастерство комплимента и тоста	1

23	Спор: стратегии, тактики, поведение	1
24	Виды аргументов: общая классификация. Рациональные аргументы. Эмоциональные (иррациональные) аргументы	1
25	Доказательство: структура и виды	1
26	Ошибки и уловки в аргументации: операции с тезисом	1
27	Ошибки и уловки в аргументации: нарушения в доводах и демонстрации	1
28	История риторики и риторический идеал	1
29	Риторический идеал Древней Греции	1
30	Риторический идеал Древнего Рима	1
31	Слово в Древней Руси: цели и жанры	1
32	Красноречие в древней российской истории	1
33	Особенности древнерусского риторического идеала	1
34	Русский риторический идеал сегодня	1
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34

